

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui perbedaan persepsi terhadap etika bisnis dan profesi berdasarkan gender. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu alumni mahasiswa akuntansi dan penyebaran kuesioner dimulai tanggal 19 Mei 2014 sampai dengan tanggal 22 Juni 2014 sehingga mendapatkan sampel 85 responden. Dalam penelitian ini terdapat dua kali tahap untuk melakukan pengujian, tahap yang pertama peneliti melakukan uji normalitas agar dapat menentukan pengujian selanjutnya. Dari hasil pengujian normalitas data menunjukkan bahwa ke lima variabel dapat diukur dengan berdistribusi tidak normal.

Hasil ini untuk mengetahui perbedaan persepsi dan jika data tidak normal maka langkah selanjutnya melakukan pengujian dengan menggunakan *Mann Whitney Test*. Berdasarkan hasil uji *Mann Whitney Test* dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi yang signifikan pada Alumni Mahasiswa Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya terhadap etika bisnis dan profesi berdasarkan gender karena nilai signifikansi lebih besar dibandingkan nilai  $\alpha = 0,05$ . Hasil *mean rank* dengan masing-masing variabel antara laki-laki dan perempuan nilai yang dihasilkan lebih besar perempuan dibandingkan dengan

laki-laki. Oleh karena itu persepsi pada alumni mahasiswa akuntansi cenderung lebih baik perempuan dibandingkan dengan laki-laki. Hal ini dikarenakan jumlah sampel untuk alumni mahasiswa akuntansi laki-laki lebih sedikit dari sampel alumni mahasiswa akuntansi perempuan.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai keterbatasan, antara lain :

1. Alumni mahasiswa akuntansi yang menjadi populasi dalam penelitian ini lokasinya terbatas hanya pada perguruan tinggi STIE Perbanas Surabaya, tidak pada alumni mahasiswa akuntansi di beberapa perguruan tinggi lainnya yang ada di Surabaya.
2. Pengukuran seluruh variabel hanya mengandalkan pada persepsi responden yang disampaikan secara tertulis melalui kuesioner belum mencerminkan keadaan yang sebenarnya yang akan berbeda apabila data diperoleh melalui wawancara secara langsung dengan responden.
3. Jumlah sampel yang minim dalam penelitian ini, meskipun sudah memenuhi jumlah sampel minimum yaitu sebanyak 85 dan sudah bisa digeneralisasi tapi semakin banyak sampel maka akan semakin baik dalam suatu penelitian.

### 5.3 **Saran**

Dari hasil penelitian ini maka dapat diajukan beberapa saran yang dihasilkan dari penelitian ini :

1. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas populasi penelitian. Populasi penelitian tidak hanya diambil dari mahasiswa akuntansi di STIE Perbanas saja tetapi bisa dikembangkan meliputi mahasiswa akuntansi pada beberapa perguruan tinggi lainnya yang ada di Surabaya.
2. Pengukuran seluruh variabel penelitian tidak hanya mengandalkan pada persepsi responden yang disampaikan secara tertulis melalui kuesioner saja, melainkan data juga dapat diperoleh melalui wawancara secara langsung dengan responden.
3. Untuk penelitian selanjutnya agar lebih banyak menambah jumlah sampel sehingga akan semakin banyak juga jumlah responden yang akan mengisi kuesioner, dengan demikian akan memperoleh hasil yang berbeda dengan hasil sekarang. Selain itu dengan adanya wawancara secara langsung dengan responden maka hasil yang akan diperoleh dapat mencerminkan hasil yang berbeda dari penelitian sekarang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arfan Ikhsan dan Muhammad Ishak. 2005. *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta : Salemba Empat
- Dekeng Setyo Budiarto. 2011. *Analisis Perbedaan Persepsi Antara Mahasiswa Dengan Pendidik Terhadap Etika Bisnis*. Akmennika UPY, Vol. 7
- Emzir. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Cetakan III. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Menggunakan Program SPSS*. Cetakan V . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ni Nengah Seri Ekayani dan Made Pradana Adi Putra. 2003. *Persepsi Akuntan Dan Mahasiwa Bali Terhadap Etika Bisnis*. Simposium Nasional Akuntansi VI.
- Nicholas Koumbiadis dan John O. Okpara. 2008. *Ethics And Accounting Profession : An Exploratory Study Of Accounting Students In Post Secondary Institutions*. International Review Of Business Research Papers. Vol 4 No 5. Pp. 147-156.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Poniman. 2009. *Persepsi Akuntan Pria Dan Akuntan Wanita Terhadap Etika Bisnis Dan Etika Profesi Akuntan*. Jurnal Akuntansi Indonesia. Vol 5 No 1. Pp 105-117.
- Rifqi Muhammad. 2008. *Persepsi Akuntan Dan Mahasiswa Yogyakarta Terhadap Etika Bisnis*. Jurnal Fenomena. Vol 6 No 1.

Romanus Wilopo. 2013. *Etika Profesi Akuntan*. STIE Perbanas Surabaya.

Rosady Ruslan. 2010. *Metode Penelitian, Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

Sukrisno Agoes dan I Cenik Ardana. 2009. *Etika Bisnis Dan Profesi, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta.

Syofian Siregar. 2012. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.